

**LIFE-AR**LDC Initiative for Effective
Adaptation and Resilience

Processus de rapport semestriel

Lignes directrices à l'intention des pays

Septembre 2026

INTRODUCTION

Le processus de rapport annuel et semestriel de LIFE-AR se déroule chaque année en mars-avril et en septembre-octobre. Conformément à l'approche de gestion adaptative de LIFE-AR, les pays participant au programme sont invités à faire le point sur les réalisations et les défis des six derniers mois ou de l'année écoulée, à consigner les enseignements tirés et à fournir les données et les témoignages d'impact correspondants. Ces rapports nationaux sont utilisés par le secrétariat intérimaire pour établir le rapport annuel de LIFE-AR destiné au Conseil LIFE-AR. Une version publique est publiée et largement diffusée afin de faire connaître les réalisations et les enseignements tirés à ce jour par LIFE-AR. Comme nous l'avons examiné avec le groupe de travail SEA la semaine dernière, le [modèle](#) a été amélioré cette année afin de mettre davantage l'accent sur les progrès et l'impact, et d'inclure quatre indicateurs spécifiques requis pour le rapport ICF du Royaume-Uni (voir le fichier Excel ci-joint). Veuillez utiliser le nouveau modèle ci-joint et [disponible sur le site web ici](#).

Vous trouverez ci-dessous des suggestions d'activités destinées à faciliter le processus de rapport au sein des pays (voir le calendrier). Les dates limites de remise des rapports sont fixes, mais les activités ci-dessous sont proposées pour vous accompagner dans ce processus – veuillez les adapter à votre contexte.

DATE LIMITE : Veuillez envoyer vos projets de rapports à votre responsable national pour commentaires, révision et clarifications, en mettant en copie Leo.Charlesworth@iied.org, avant le **vendredi 24 septembre**. Les rapports finaux des pays doivent nous parvenir avant le **30 septembre**, afin de laisser le temps au secrétariat par intérim de compiler et de finaliser le rapport global destiné au Conseil d'administration, prévu pour octobre.

Intérêt du processus de rapport

Le processus de reporting est d'une valeur inestimable et soutient bon nombre des principes de LIFE-AR, notamment : le suivi des progrès et la mesure de l'impact au regard des « Requêtes » et des « Offres » des PMA, la mise en place **de sessions dédiées à l'apprentissage et à la réflexion** afin de développer des initiatives plus ciblées, équitables et inclusives, ainsi que **la prise de décision fondée sur des données factuelles**. De plus, le

**LIFE-AR**LDC Initiative for Effective
Adaptation and Resilience

processus de rapport est conçu pour garantir **la redevabilité et la transparence**, et faciliter le respect des politiques, tout en **améliorant la communication** entre les principales parties prenantes, notamment : les communautés, les pouvoirs publics, l'Équipe de travail de LIFE-AR, le Conseil LIFE-AR et le secrétariat par intérim. Enfin, sur le plan financier, le processus de rapport soutient la budgétisation, la planification et la gestion financières, et les conclusions sont utilisées pour plaider en faveur **d'un financement climatique supplémentaire** et pour **l'attirer**, tant au niveau national qu'international.

Processus de rapport : calendrier

Septembre 2026 : réflexion, collecte d'informations et de données, rédaction et finalisation

Date	Action	Qui
27 août	Réunion du groupe de travail SEA pour examiner et échanger des commentaires sur les mises à jour du modèle de rapport semestriel ;	Secrétariat par intérim, responsables du programme SEA
Du 31 août au 3 septembre	Intégration des commentaires issus de la réunion du groupe de travail SEA dans le modèle de rapport et approbation de la version finale du modèle à l'issue d'un examen interne	Secrétariat provisoire et équipes nationales
4 septembre	Le modèle de rapport mis à jour est transmis par le secrétariat intérimaire de LIFE-AR aux équipes nationales (responsables nationaux, SEA et L'égalité du genre et inclusion sociale, suppléants et coordinateurs)	Responsable de la mise en œuvre
Tout au long du mois de septembre.	Discuter des rapports lors des appels bimensuels réguliers entre le soutien aux pays et le responsable de programme national.	Responsables de programme nationaux, L'égalité du genre et inclusion sociale, communication
Du 7 au 17 septembre	Activités sur le terrain pour soutenir le processus de reporting : par exemple - Réunion de l'équipe de travail, séance de réflexion sur l'égalité du genre et l'inclusion sociale, collecte de données, recueil de témoignages d'impact – voir les suggestions ci-dessous. Rédaction du rapport et collecte de données/informations	Niveau national, équipes L'égalité du genre et inclusion sociale (GESI) et SEA, Communication, districts et niveau local
24 septembre	Date limite pour les projets de rapport : les pays transmettent leurs projets aux équipes d'appui national pour commentaires, révision et clarifications, en copie à Leo.Charlesworth@iied.org .	Programme national de planification familiale, programmes de suivi et d'évaluation (SEA) et L'égalité du genre et inclusion sociale (GESI)
30 septembre	Date limite pour la soumission par les pays des rapports complets au service d'appui aux pays, avec copie à Leo.Charlesworth@iied.org .	Points focaux nationaux et équipe d'appui aux pays

Activités suggérées, du 7 au 18 septembre :



LIFE-AR

LDC Initiative for Effective
Adaptation and Resilience



- Organiser une session de réflexion annuelle avec le groupe de travail LIFE-AR – de préférence en présentiel, par exemple sur 1 à 2 jours.
- Prévoir une session de réflexion spécifique à l'égalité du genre et à l'inclusion sociale entre le point focal national, les points focaux EGIS et SEA, en s'appuyant sur [les réflexions](#) de LIFE-AR [concernant L'égalité du genre et la « banque de questions EGIS »](#).
- Réunir le groupe de travail SEA et le point focal/groupe de travail L'égalité du genre et inclusion sociale afin d'examiner et d'identifier les sources de données pour le rapport et les récits d'impact/de changement.
- Les collègues chargés de la communication doivent rassembler les articles de presse, les actualités, les publications sur les réseaux sociaux, etc., et mesurer l'impact et les niveaux d'engagement des activités menées.